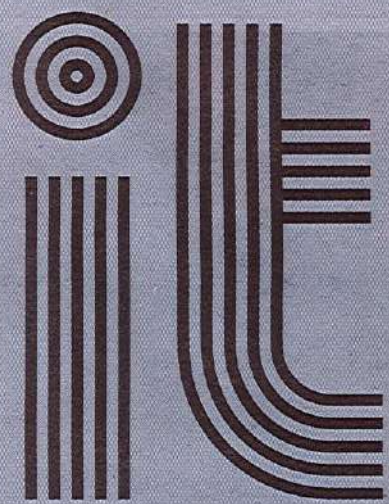




ITALIAN
TECH

Intelligenza artificiale la Campania decolla

Le imprese ci credono. Cresce la digitalizzazione (più 13% nel 2022) e una start up su 10 utilizza sistemi intelligenti. Napoli si candida a diventare la sede dell'Authority nazionale

di PASQUALE RAICALDO

la Repubblica

9 NOVEMBRE 2023

ITALIAN TECH



11

LE APPLICAZIONI

Start up "intelligenti" ecco le eccellenze

Dalla napoletana Logogramma con un team accademico che vanta progetti come "Chemidai" (applicazioni per il fronte e back office) alla "Cyberneid" che usa l'IA su sistemi di identità elettronica



di RAFFAELE SARDO

Si occupa di intelligenza artificiale ed elaborazione del linguaggio naturale per creare soluzioni innovative e applicazioni per l'interfaccia uomo-macchina. Stiamo parlando della Logogramma, una delle eccellenze nel campo delle Startup innovative, con sede a Napoli e incubata da Campania Newsteel. Nata poco più di cinque anni fa, ha avuto una crescita e uno sviluppo veloce. Ora sono in sei a portare avanti i progetti della Startup «Veniamo dal mondo accademico - spiega l'amministratrice, Valentina Russo 42 anni - un giorno abbiamo deciso che

era ora di spiccare il volo. Così, per volontà mia e di una mia amica, Azzurra Mancini, abbiamo lasciato il mondo accademico per intraprendere la strada dell'imprenditoria. Ora siamo donne, mamme, ricercatrici, imprenditrici». Ma quali sono i fiori all'occhiello della Logogramma? «Innanzitutto il progetto "Chemidai" - dice Valentina Russo - che è l'acronimo di "CHat and EMail Interpretation through Domain Artificial Intelligence". Sono una serie di applicazioni per il fronte e back office che attraverso i nostri algoritmi proprietari di intelligenza artificiale, da un lato sono in grado di classificare l'email e di tirare fuori gli oggetti pertinenti e dall'altro ha un chatbot (un software che simula ed elabora le conversazioni umane - ndr) che può

Amministratrice
Azzurra Mancini
responsabile
Progetti e tirocini di
Logogramma,
un'eccellenza nelle
start up innovative
della Campania

essere utilizzato sia nelle app, nei siti dei clienti per dare altri tipi di compiti come la ricerca delle informazioni rilevanti per offrire estrazione di documenti, di fatture, ecc». L'altro progetto che è un po' anche il fiore all'occhiello della Logogramma si chiama "Visit3D", che è rivolto al mondo dei beni culturali. «In pratica - spiega l'amministratrice - è una infrastruttura per costruire musei virtuali in 3D, dove c'è una guida meta human che ha la capacità di dialogare in tempo reale con i visitatori. Abbiamo realizzato per mostrare questa infrastruttura che si chiama "la Campania dei capolavori" che contiene circa 70 opere d'arte che hanno connessioni con il territorio. Quando si entra, la guida pone una serie di domande sulle preferenze e in ba-

1
Logogramma
Nata poco più di cinque anni fa, ha avuto una crescita e uno sviluppo veloce. Ora sono in sei a portare avanti i progetti

2
Cyberneid
Nata nel 2019, 9 dipendenti ed è presente sul mercato in Italia, in Croazia e Arzerbaijan

se a quelle, decide da quale opera d'arte far partire il tour». Altra interessante startup napoletana è la Cyberneid. Nata nel 2019, 9 dipendenti ed è presente sul mercato con diversi progetti innovativi già diffusi in Italia, in Croazia e Arzerbaijan. «Usiamo l'intelligenza artificiale su sistemi d'identità elettronica. In pratica - afferma l'ad Ugo Chirico - verifichiamo che i documenti elettronici esibiti dal cittadino, carta di identità e passaporto, non siano falsi. All'interno della carta elettronica, c'è un chip che la nostra applicazione può leggere attraverso un cellulare e quindi verifichiamo non è contraffatta». Tra i clienti italiani c'è l'Istituto poligrafico e zecca dello stato, la fondazione don Gnocchi, PagoPa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA